***Associazione Culturale SUD***

****

BANDO PUBBLICO **MISURA 313** – INCENTIVAZIONE ATTVITA’ TURISTICHE

**AZIONE B**: Servizi per la fruizione degli itinerari rurali

**PROGETTO:**

**“RUTER - Ruralità e territorio”**

**RELAZIONE DESCRITTIVA**

**Oggetto**: percorsi enogastronomici sulle produzioni agricole di qualità:

**Progetto in rete con**

* **Comune di Modica**
* **Comune di Ispica**
* **Comune di Scicli**
* **Comune di Santa Croce Camerina**
* **Pro Loco di Modica**
* **Pro Loco di Ispica**
* **Associazione Culturale Artemisia**
* **Cooperativa Culturale L’isola**

|  |
| --- |
| 1. **SINTESI IDEA PROGETTUALE** |

**Premessa**

Il presente progetto si inquadra all’interno delle iniziative Regionali e Provinciali per il rilancio dell’agricoltura in un’ottica di preservazione del paesaggio (incentivando il mantenimento della presenza degli agricoltori nel territorio) e di diversificazione dell’agricoltura verso attività non agricole prima fra tutte il turismo (agriturismo e turismo rurale).

Si è fatto riferimento sa al PSR che ai Piani strategici dei Comuni si Modica, Ispica, Scicli e Santa Croce Camerina di cui si riportano in seguito alcuni estratti.

*Il turismo agricolo si afferma in molti paesi dell’Europa centrale e settentrionale alla fine degli anni ’50 del secolo scorso, mentre è solo dagli anni ‘70 che viene considerato, nel Sud d’Europa, come un settore importante da implementare, in quanto contribuisce a ridurre l’esodo della popolazione dalle aree rurali e a creare occupazione, promuovendo lo sviluppo socioeconomico delle zone svantaggiate. Permette, altresì, di soddisfare la domanda di spazi idonei alla pratica di una vasta gamma di attività ludiche, sportive, ricreative e culturali; esso soddisfa il crescente interesse verso il patrimonio naturale e la cultura rurale della società moderna che in seguito all’avvento di nuove tecnologie e dall’incalzante ritmo di vita, si è vista “privata” della conoscenza e del godimento di questi valori. Questa forma di turismo può prevedere:*

*- visite alle aziende agricole (adibite per esempio in parte a centri di produzione, fattorie didattiche e in parte a musei delle attività agricole tradizionali);*

*- spiegazioni sui tipi di colture praticate, la loro origine, le tecnologie utilizzate, i mercati;*

*- degustazioni di frutti o prodotti derivati, nonché la partecipazione a taluni lavori.*

*- escursioni (in bici, a piedi, a cavallo) ed itinerari a tema*

*- attività ludiche e sportive.*

Il progetto intende individuare e valorizzare itinerari rurali legati alla tradizione enogastronomica dei territori di alcuni Comuni della Provincia di Ragusa.

**Le produzioni di qualità riconosciute** presenti sono le seguenti:

Olio: DOP Monti Iblei,   
Vino: DOCG Cerasuolo di Vittoria, DOC Eloro,

Formaggio: Ragusano DOP,   
Carota: Carota Novella di Ispica IGP,

Pomodoro: Pomodoro di Pachino IGP.

Prodotti a marchio Biologico.

**Obiettivi**

Il progetto mira all’inserimento delle aziende agricole in circuiti turistici nell’ottica di una rete qualificata di servizi turistici nonché alla promozione della vendita dei prodotti tipici e locali.

**Attività**

Le attività da realizzare rientrano tra quelle previste dall’azione B della misura 313 e, nel caso particolare, si intende attuare:

* individuazione dei percorsi rurali esistenti elaborati da Enti, partenariati o privati (es. strade del vino), al fine di valorizzarli ed inserirli in un compendio organico oltre che in un portale web;
* progettazione di nuovi percorsi rurali che comprendano le aziende agricole produttrici di prodotti di qualità, agriturismi, botteghe artigianali di lavorazione, produzione e/o vendita di prodotti tipici;
* realizzazione di un portale web interattivo;
* acquisizione servizi e attrezzature per la fruizione degli itinerari rurali: mappe interattive via internet, applicazioni per tablet e smartphone, servizio di prenotazione e pagamento da portale web;
* progettazione e realizzazione di materiale informativo (brochures, volantini, manifesti);
* partecipazione a fiere di settore;
* attività di pubblicizzazione di quanto realizzato.

**Ruolo dei partner:**

Comuni:

* fare da collettore per il censimento delle imprese che possono essere inserite nei percorsi. Tale attività si espleta attraverso l’emissione di un avviso pubblico e con la raccolta presso gli uffici comunali di una scheda che ogni operatore economico avrà compilato (la scheda potrà essere anche compilata on line). Per operatori si intendono: aziende agricole con o senza attività di agriturismo o turismo rurale, aziende di lavorazione e trasformazione dei prodotti di qualità, aziende commerciali operanti la vendita di prodotti tipici, ristoranti, alberghi. Condizione necessaria per essere inseriti negli itinerari e nel sito è che producano, lavorino o vendano prodotti di qualità come sopra indicati e che si impegnino a continuare a farlo nonché comunicare eventuali variazioni che ne comportino la cancellazione;
* partecipare a fiere di settore con estensione agli operatori locali (da selezionare con apposito di bando);

Pro Loco e Cooperativa culturale:

* fornire servizi di assistenza ai turisti (sportelli);
* pubblicizzare nel territorio e tramite web gli itinerari;

Associazioni:

* elaborazione dei dati raccolti con il censimento;
* studio del territorio, rilievi topografi e fotografici e progettazione di nuovi itinerari;
* elaborazione, mappe, relazioni e descrizione di siti ed itinerari;
* ideazione, progettazione grafica del materiale pubblicitario;
* progettazione e realizzazione azioni pubblicitarie;
* progettazione e realizzazione del sito web.

Territorio

Il progetto coinvolge il territorio di 4 Comuni della Provincia di Ragusa e precisamente:

|  |  |
| --- | --- |
| N. | COMUNI |
| *1* | *Modica* |
| *2* | *Scicli* |
| *3* | *Ispica* |
| *4* | *Santa Croce Camerina* |

**Produzioni di qualità riconosciute**

La tabella seguente evidenzia la presenza di produzioni agricole di qualità riconosciute nei territori dei quattro Comuni interessati.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | MODICA | ISPICA | SCICLI | S.CROCE CAMERINA |
| **Vino DOCG Cerasuolo di Vittoria** |  |  |  | **X** |
| **Vino DOC Eloro** |  | **X** |  |  |
| **Olio DOP Monti Iblei** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Formaggio Ragusano DOP** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Pomodoro di Pachino IGP** |  | **X** |  |  |
| **Carota novella di Ispica IGP** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Produzioni biologiche** | **X** | **X** | **X** | **X** |