

## ALL. 1

### INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAGUSA IN OCCASIONE DI

#### “EXPO MILANO 2015 - NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA”

#### PROGETTO CAMERALE “EXPODEL CIBOIBLEO – MADE IN RAGUSA”

PROPOSTA APPROVATA DALLA GIUNTA CAMERALE DEL 13.03.2015, a fronte della previsione contenuta nel programma promozionale per l'anno 2015 deliberato dalla stessa Giunta, nella seduta del 18.2.2015, sulla voce “Iniziativa per la valorizzazione di Expo 2015” per realizzare delle iniziative locali che promuovano il territorio ibleo e i prodotti dello stesso, coniugando azioni di promozione tradizionali e di marketing territoriale con strategie di internazionalizzazione.

Di seguito le azioni progettuali con una prima descrizione degli obiettivi e delle attività da mettere in campo

**PRIMA AZIONE: ORGANIZZAZIONE DI UNO SHOWROOM, DA REALIZZARSI ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA PORTUALE PRESSO IL PORTO TURISTICO DI MARINA DI RAGUSA, NELL'EDIFICIO DENOMINATO “STAZIONE MARITTIMA”, CHE VERRÀ DEDICATO AI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ECCELLENZA** della nostra terra, senza trascurare una rappresentazione complessiva del territorio, attraverso mostre artistiche (pittura/fotografia/proiezione di corti cinematografici sul paesaggio e sui set cinematografici di eccellenza), seminari, degustazioni guidate, rappresentazioni di altro genere e, ancora, con la presenza di un **DESK /INFO POINT** all'interno del quale, attraverso una attività di rete con tutti gli organismi pubblici e privati e con le **IMPRESE TURISTICHE** della provincia di Ragusa, sarà possibile veicolare informazioni, attività, eventi, servizi della provincia di Ragusa

Questa iniziativa fungerebbe da occasione di conoscenza non soltanto per la cittadinanza e i turisti di passaggio nel nostro territorio, ma soprattutto sarebbe finalizzata all'organizzazione di **MISSIONI DI INCOMING DI OPERATORI ECONOMICI, BUYER, GIORNALISTI SPECIALIZZATI, COMUNICATORI, PROVENIENTI DA VARIE PARTI DEL MONDO** (anche in relazione alle esigenze che saranno espresse dalle imprese che aderiranno) e consentirebbe di promuovere localmente le produzioni agroalimentari di eccellenza, al centro dell'attenzione ad EXPO Milano 2015.

Si ipotizza il trasferimento della stessa iniziativa nei locali della Sala Borsa della Camera di Commercio a partire dalla quarta settimana di agosto (coincidente con i festeggiamenti del Santo Patrono di Ragusa, San Giovanni Battista).

L'azione sarà assistita da una cospicua campagna pubblicitaria, anche attraverso la presenza sul web.

Di seguito la specifica degli obiettivi e delle attività da mettere in campo.

#### **OBIETTIVI**

Lo showroom verrebbe elegantemente allestito con:

- una esposizione permanente di 15/20 imprese agroalimentari per volta (mediamente 5 giorni di esposizione per impresa) per tutta la durata dello showroom prevista in circa 8 settimane a partire dal 15.06.2015
- una mostra fotografica che utilizzi i 25 pannelli (già realizzati), in parte ricavati dai soggetti della pubblicazione “IL SOLE IN CUCINA – I prodotti iblei nella Dieta Mediterranea: storia, tradizione e scienza”, e altri pannelli esplorativi del territorio e dei suoi paesaggi naturalistici e architettonici più significativi.
- la proiezione di video sui processi produttivi dei principali prodotti e pietanze della Dieta Mediterranea, a cura delle aziende, o corti cinematografici sul paesaggio ragusano e sui set cinematografici di eccellenza della provincia di Ragusa, a cura di regie italiane e locali, in particolare
- un desk informativo gestito con la collaborazione e il coinvolgimento programmato dei Comuni, delle Associazioni di categoria, dei Consorzi di tutela, delle Associazioni di vario tipo (culturali, sportive, guide turistiche, altre), e, in generale, di ogni altro organismo pubblico o privato, pronto a scommettersi per la promozione dell'agroalimentare d'eccellenza, delle opportunità turistiche e per la promozione del territorio nel suo complesso. Attraverso il desk in questione verrebbe divulgata la pubblicazione curata da questa Camera di Commercio “IL SOLE IN CUCINA – I prodotti

iblei nella Dieta Mediterranea: storia, tradizione e scienza”, un’altra pubblicazione realizzata per la promozione turistica del territorio, che potrebbe essere la già progettata brochure “Ragusa in Sicily” e tutto il materiale promozionale delle imprese e delle organizzazioni (associazioni varie e altri organismi) che hanno aderito

- un web point organizzato con più computer a schermi aperti e consultabili:

1) sul sito che la Camera ha realizzato per l’EXPO 2015, [www.expodelciboibleo.it](http://www.expodelciboibleo.it), dal quale sarà possibile trarre informazioni selezionate sui prodotti agroalimentari di eccellenza, sulle imprese agroalimentari e turistiche che hanno aderito e aderiranno alla “Banca della Qualità” creata dentro il sito, linkandovi eventualmente anche i propri siti, sulle iniziative in corso per EXPO 2015, sulle infrastrutture della provincia, sulle mappe per percorsi di vario genere (enogastronomia, cultura, tradizioni, storia, natura), sugli eventi culturali e su ogni altra informazione utile

2) sul sito ufficiale di EXPO MILANO 2015, per avere in tempo reale informazioni guidate su come visitarla e sui programmi della manifestazione universale

3) sul portale creato da Unioncamere Italiana, al quale ha aderito anche la nostra Camera, [www.italianqualityexperience.it](http://www.italianqualityexperience.it), all’interno del quale una piattaforma web, che ad oggi registra i profili di circa 3.200 aziende italiane, è in grado, per la qualità che la caratterizza e per il suo stesso posizionamento nella ricerca online, di far conoscere al mondo la semplicità del modello produttivo agroalimentare italiano e delle connesse possibilità del turismo enogastronomico, attraverso le imprese d’eccellenza italiane della filiera agricola e turistica italiana della filiera agricola e turistica

## **ATTIVITA’**

- comunicazione, selezione imprese e loro adesione

- progettazione showroom

- allestimento dello showroom all’interno del quale, a rotazione, le imprese agroalimentari che aderiranno (15/20 imprese per volta) in periodi da definire, sia nella collocazione temporale durante i sei mesi di EXPO, sia nella durata della turnazione, presenteranno le loro produzioni

- campagna pubblicitaria incentrata sulla promozione delle produzioni agroalimentari (già in atto sul sito [www.expodelciboibleo.it](http://www.expodelciboibleo.it)) e sull’iniziativa dello showroom

- ristampa pubblicazioni

- divulgazione siti di [www.italianqualityexperience.it](http://www.italianqualityexperience.it) e di [www.expodelciboibleo.it](http://www.expodelciboibleo.it) (già in atto a cura dell’ufficio promozione) e accompagnamento delle imprese alla registrazione. In quest’ottica di stimolo delle aziende a ricercare la presenza online più efficace, si inquadra la gestione della nuova annualità del PROGETTO DI SISTEMA “ECCELLENZE IN DIGITALE” – Annualità 2015, che, nell’ottica di contribuire allo sviluppo e all’ampliamento del mercato da parte delle filiere caratterizzanti l’offerta di beni e servizi maggiormente legati alle specificità e alle vocazioni dei territori, mira ad elevare il livello di digitalizzazione del tessuto imprenditoriale.

## **SECONDA AZIONE: PIANIFICAZIONE DI INCOMING DI OPERATORI ECONOMICI, BUYER, GIORNALISTI SPECIALIZZATI, COMUNICATORI, INTERESSATI AI PRODOTTI AGROALIMENTARI E ALLE OPPORTUNITA’ TURISTICHE, PROVENIENTI DA VARIE PARTI DEL MONDO,**

per stimolare da parte delle imprese locali la ricerca di nuovi mercati e l’espansione in quelli nei quali sono già presenti, attraverso la partecipazione alle attività dell’incoming tra cui un workshop e gli incontri betobe organizzati presso la sede camerale (Salone del Consiglio) o presso altra sede istituzionale quale per esempio la sala conferenze del Museo di Kamarina o del Co.R.Fi. La.C.

## **OBIETTIVI**

- workshop di presentazione territorio (vocazione economica, infrastrutture, potenzialità)

- incontri betobe

- educational tour per ripercorrere gli itinerari della tradizione enogastronomica

- educational tour per la visita dei principali siti UNESCO

- visite aziende del settore agroalimentare e turistico con attività mirate (dimostrazione processi produttivi e degustazione prodotti, colazione/cena/lunch/ o attività ricreative varie come wellness, passeggiate, escursioni, proposte culturali, altra attività) a richiesta degli operatori

## **ATTIVITA'**

- analisi e studio dei mercati internazionali per individuare, anche con la collaborazione delle imprese, i mercati esteri che per caratteristiche varie meglio si adattano alla realtà economica del territorio, in relazione alle potenziali presenze in Italia degli operatori economici in occasione di EXPO Milano 2015 e in relazione alle indicazioni provenienti dal tessuto imprenditoriale locale
- comunicazione, selezione imprese locali e loro adesione
- ricerca, valutazione e selezione degli operatori interessati anche attraverso il sistema camerale estero, le ambasciate, e le segnalazioni documentate delle imprese locali che aderiranno al progetto.
- informazione dettagliate verso gli operatori esteri selezionati, sulle imprese che incontreranno, con la trasmissione loro di un documento di presentazione complessiva delle imprese e del territorio
- contrattualistica di ingaggio della delegazione estera
- organizzazione logistica (trasferimenti, ospitalità, educational tour)
- allestimento sito prescelto per workshop e incontri betobe

## **TERZA AZIONE : ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE**

### **PRESENTAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE "IL SOLE IN CUCINA – I PRODOTTI IBLEI NELLA DIETA**

**MEDITERRANEA: STORIA, TRADIZIONE E SCIENZA"**, anche alla presenza della stampa specializzata. In questo contesto si potrebbe, altresì, svolgere una attività di informazione sulle caratteristiche nutrizionali dei prodotti tipici del nostro territorio della Dieta Mediterranea, sensibilizzando i consumatori (coinvolgimento studenti scuole primarie e famiglie) all'utilizzo di prodotti di qualità, con l'organizzazione di una degustazione guidata dei principali prodotti (olio, formaggio, latte, ortaggi).

***DATA POTENZIALE VENERDÌ 15.6.2015 ALLE ORE 18.30 DOPO INAUGURAZIONE SHOWROOM E IN EVENTUALE COLLEGAMENTO CON LA SETTIMANA RAGUSANA DEL CLUSTER BIOMEDITERRANEO AD EXPO MILANO 2015***

## **ATTIVITA'**

- programmare presentazione della succitata pubblicazione alla presenza delle imprese, stampa specializzata e con possibile testimonial d'eccellenza, possibilmente in occasione dell'inaugurazione dello showroom, utilizzando la terrazza del porto, se disponibile, ubicata sopra il salone in cui si svolgerebbe lo showroom
- programmare, a seguire della presentazione e alla presenza di esperti del settore, la degustazione dei prodotti agroalimentari d'eccellenza (olio/vino/formaggi/sott'oli/ciliegino fresco/frutta di stagione/olive/ortaggi/yogurt/marmellate/frutta secca/ etc
- divulgare per l'occasione anche la brochure "Ragusa a land in Sicily an Island within the Island held by sea and earth tradition and culture"

**FINANZIAMENTO DI UNA SEZIONE DEL "PROGETTO VAL DI NOTO"**, di cui è espressione il Centro Commerciale Naturale Sicilis (referente dei CCN) che vede la coesione delle città Unesco in funzione di EXPO 2015, oltre che per altre attività di rilievo tra cui quelle che attraverso l'intervento della programmazione europea 2014/2020, intendono valorizzare le città Unesco organizzando progetti di crescita del tessuto socio economico di riferimento.

Nell'ambito di questo progetto, e con esclusivo riferimento ai territori Unesco dell'ex provincia di Ragusa, la Camera potrebbe contribuire alla realizzazione dell'attività legata all'allestimento di **"INFORMATION DESK"**, da prevedere all'interno delle infrastrutture che registrano i maggiori flussi di turisti (Aeroporto di Comiso e Porto di Pozzallo) per tutto il periodo della manifestazione universale, oltre che nelle principali piazze delle città Unesco, con l'obiettivo di fornire informazioni in/out su Expo 2015 e sulle risorse agroalimentari, turistiche e culturali del territorio. Gli "INFORMATION DESK", potrebbero essere allestiti con caratteristiche costruttive che esprimono la peculiarità di questo territorio (carrubo/ulivo/pietra di Modica e Comiso/muretto a secco/prato ragusano/immagini fotografiche e proiezione video/ materiale e brochure informative)

#### **ATTIVITA'**

- pianificazione dell'iniziativa come se fosse un'attività di intervento camerale sino ad una misura massima da stabilire in rapporto al budget complessivo degli information desk e del budget camerale stanziato dalla Giunta per tutto il progetto sulle attività in occasione di EXPO
- comunicazione al Centro Commerciale Naturale Siclis (referente dei CCN) della decisione della Giunta e acquisizione della documentazione relativa alla progettazione dei desk
- concordare gestione comunicazione information desk
- gestire intervento

**QUARTA AZIONE: ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE DELLE IMPRESE IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, finanziando l'organizzazione di seminari a "TEMA/PAESE" sui mercati internazionali prescelti (per esempio mercati orientali quali la Cina o mercati occidentali quali USA e Canada), per trattare, con l'intervento di esperti di business internazionali, di garanzie bancarie e assicurative e di ogni altra disciplina utile a poter consapevolmente internazionalizzare il proprio business, sulle relative legislazioni economiche, fiscali, doganali, etc, con lo svolgimento di una vera e propria simulazione di esportazione o di delocalizzazione, commerciale o produttiva, del business aziendale, e con la previsione di una sessione staccata per incontri betobe tra gli esperti coinvolti e le imprese aderenti.**